

Betriebsbesichtigung „Schwäbisch Media“ in Ravensburg

Am 22. April 2016 hatten wir, einige Schülerinnen und Schüler der Kursstufe 1 mit der kooperationsverantwortlichen Lehrerin, Frau Haag, die Möglichkeit, den Bildungspartner von St. Konrad, „Schwäbisch Media“, in Ravensburg zu besichtigen.

Zu Beginn bekamen wir in einem kurzen Film einen Überblick über das ganze Unternehmen. Wir erfuhren darin, dass das Medienhaus mit über 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern regionale und lokale Informationen „crossmedial“ verteilt. Das heißt, dass Informationen tagesaktuell und in Echtzeit über die Medien Schwäbische Zeitung, das Onlineportal schwäbische.de, den Regio-TV Sender und mobile Anwendungen veröffentlicht werden.

Anschließend wurden wir von einer DH-Studentin und einer Auszubildenden durch das Unternehmen geführt und erhielten dabei einen Einblick in die „Mantelredaktion“. Als „Mantel“ bezeichnet man den überregionale Teil einer Regionalzeitung. Er besteht in der Regel aus der Titelseite, Politik, Wirtschaftsnachrichten, überregionalen Informationen, Sport und sonstigen Medienbereichen.

Dort hatten wir die Möglichkeit, mit einem Abteilungsleiter zu sprechen und Fragen zu stellen.

Am eindrucksvollsten war jedoch die Führung durch das Studio des Regio-TV-Senders. Wir durften einen Blick in den Regieraum, die Produktion und in den Technikraum werfen. Auch dort wartete ein Auszubildender auf uns, der uns die Abläufe erklärte. Interessant war, dass die Lokalreporter des Senders bei besonderen Ereignissen selbst vor Ort sind und brandaktuell darüber berichten.

Zum Schluss konnten wir in einer Fragerunde an DH-Studenten und Auszubildende Fragen bezüglich ihres Studien- und Berufsalltags stellen.

Die Besichtigung des Medienunternehmens „Schwäbisch Media“ war sehr interessant, und wir haben viele neue Eindrücke und wichtige Informationen, auch in Bezug auf unsere Berufswahl, mit nach Hause genommen.

Lena Fehr, K 1